



There's more...
future to create.

CCW Research

计世资讯

中国ICT研究咨询第一品牌

未来决定于现在 成功源始于思想

公司背景

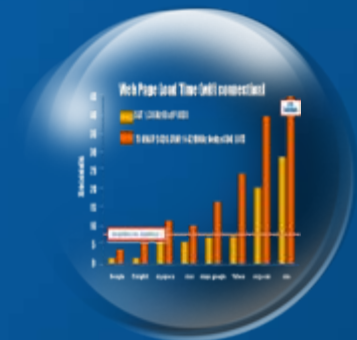
计世资讯（CCW Research）是中国ICT产业权威的市场研究和咨询机构。

它是国家工业和信息化部及国家信息化专家咨询委员会的重要研究支撑机构，为政府部门、产业及国内外的主流领导性企业提供专业的研究、咨询、分析和预测。

研究领域覆盖电信业务、IT产品、IT服务、IT渠道、IT技术趋势等领域及政府、制造、金融、电信等十几个行业，曾先后承担了工业和信息化部、科技部、国家发改委、国资委、北京市政府、广东省政府等相关政府部门委托的重要研究项目，为国家信息产业相关的政策和决策制定提供服务。

除咨询项目外，计世资讯还出品国内最成体系的行业信息化研究报告及IT产品研究报告，其研究报告及其数据和观点被业界广泛认可，成为产业及企业各界人士制定未来发展策略和目标的重要依据。

依靠专业的研究成果、丰富的用户和企业资源、以及深厚的媒体背景，计世资讯还举办一系列业界具有品牌影响力的会议和沙龙，聚合产业链各环节的成员，搭起政府、企业、用户之间沟通的平台，为众多厂商和用户提提供会议、研讨、巡展、沙龙等全面客户营销服务，成为引领行业发展趋势的重要标杆。



公司优势

媒体优势

凭借中国最强势IT传媒集团--计算机世界传媒集团，具有高度公众影响力和品牌知名度。

政府优势

与政府部门包括工业和信息化部、科技部、发改委、国资委等机构合作，协助或参与相关部门委托的大型调研项目，具有一定政策影响力。

独特优势

资源优势

依托工业和信息化部电子情报研究所的深厚信息资源，全面掌握IT行业和相关企业信息和历史信息。依托媒体，获得大量CIO用户资源。

方法优势

率先将国际领先的调研理念应用于国内IT、政府、制造、金融、电信等十几个行业，创建以用户研究为基础的调研体系，在国内IT调研领域独树一帜。

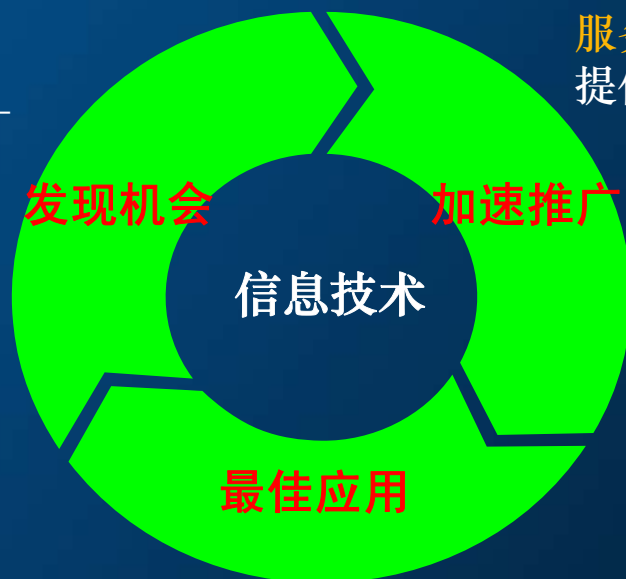
我们的价值

帮助客户选择最适合的行业市场切入及ICT产业切入机会——更准确把握市场先机

服务对象：技术产品、专业服务公司、运营商、投资商

优化产品和服务的业务策略与市场营销策略——更好地推广信息技术

服务对象：运营商、技术产品/服务提供商



优化技术应用策略，从而更好地使用技术推动业务发展——更好地应用信息技术

服务对象：行业用户CIO、CTO
行业技术使用者、CMO
最终用户

专业的团队

计世资讯拥有超过60名专业的分析师和咨询服务团队，他们拥有丰富的行业经验和长期的咨询服务经验。



研究与咨询服务

覆盖ICT全领域

行业与产业研究服务

- ✓ 行业研究报告
- ✓ 产品市场研究报告
- ✓ 季度数据监测报告
- ✓ 行业与产业沙龙、会议
- ✓ 会员服务
 - 数据、报告
 - 分析师交流 & 顾问

专项研究服务

- ✓ 软件市场专项研究
- ✓ 企业系统级市场专项研究
- ✓ 通信产业市场专项研究
- ✓ 通用产品市场专项研究
- ✓ 互联网市场专项研究
- ✓ 行业用户市场专项研究
- ✓ 热点专题研究
 - 数据中心
 - SOA
 - SaaS
 - 统一通信
 - 3G
 - RFID

评估及咨询服务

- ✓ IT项目可行性咨询和评估服务
- ✓ 企业信息化评估与咨询服务
- ✓ 数据中心评估与咨询服务
- ✓ SaaS营销评估与咨询服务
- ✓ 政府网站评估与咨询服务
- ✓ 电信产业发展策略顾问
- ✓ 俱乐部运作与研究服务
- ✓ IT解决方案合作伙伴研究服务

行业与产业研究服务

1 行业信息化趋势报告（40个细分行业）

政府

- 税务
- 工商
- 财政
- 社保
- 质检
- 审计
- 公安
-

制造

- 汽车
- 烟草
- 钢铁
- 汽车
- 化工
- 电子
- 机械
-

能源

- 石油
- 电力
- 煤炭

金融

- 银行
- 证券
- 保险

交通

- 铁路
- 公路水运
- 民航
- 物流

其它

- 教育
- 电信
- 流通
- 医卫
- 传媒
- 房地产
-

2 IT产品市场研究报告

硬件

- 台式机
- 服务器
- 笔记本电脑
- 打印机
- 网络设备
- 存储设备
- 数码相机
- 扫描仪
- 投影仪
-

软件

- 管理软件
- 软件平台
- 国产软件
- 中间件
- 信息安全
- LINUX软件
- 协同软件
- 操作系统
- 系统管理软件
-

渠道/服务

- 培训服务
- 外包市场
- 系统集成
- 运维服务
- 区域渠道
- 渠道分销
-

3 热点领域研究报告

电信

- 3G
- NGN
- IPTV
- 增值服务
- WAP
- 短信/彩信/彩铃
- IVR
- 移动增值
- VOIP
- VPN
-

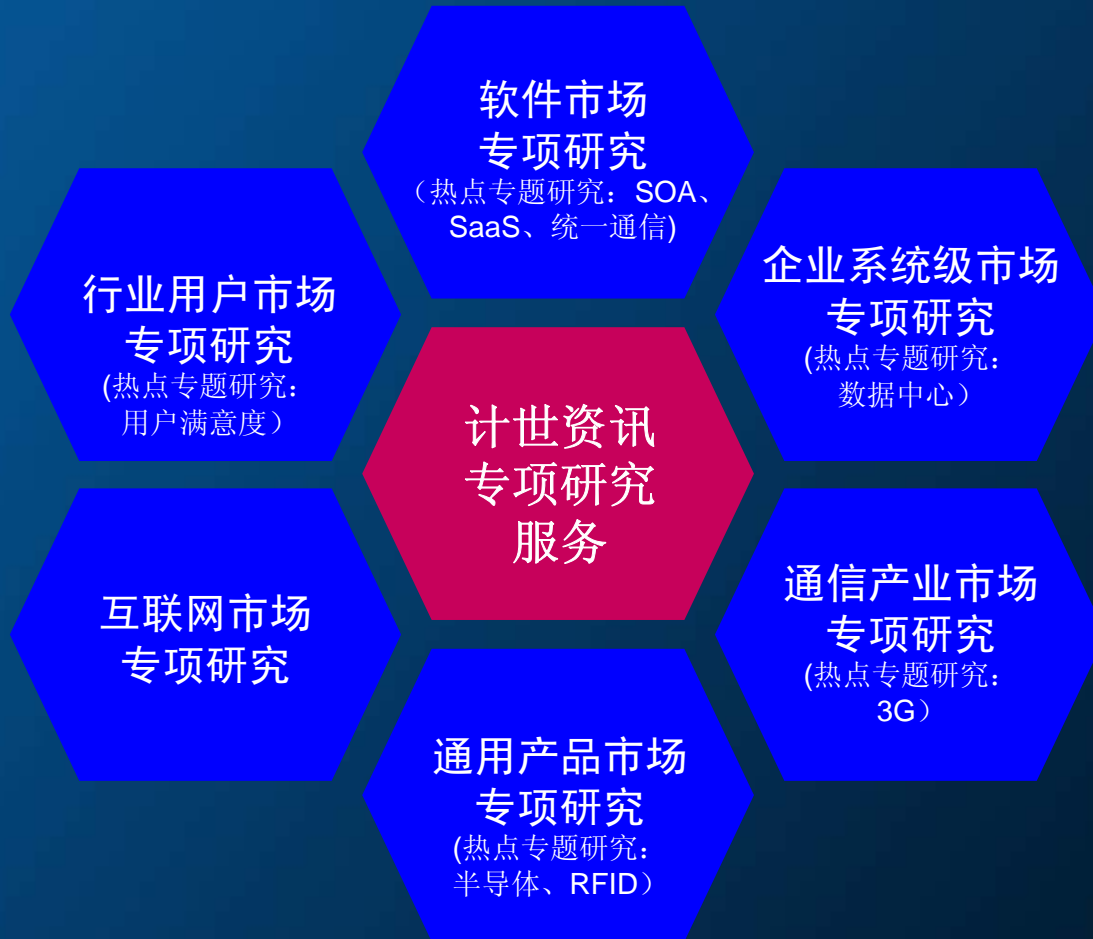
互联网

- 网络游戏
- 搜索引擎
- 即时通讯
- 网上购物
- 企业邮箱
- 网络教育
- 网上消费行为
- 网络广告
- 互联网出版
- 互联网技术监管
-

热点领域

- 中小企业信息化
- 区域信息化
- 智能家居
- 数字家庭
- 城市应急系统
- 汽车电子
- 数字城市
- 日韩产业
- WIMAX
- 网吧投资
-

专项研究服务



专项研究服务：软件市场



软件企业面临的问题？

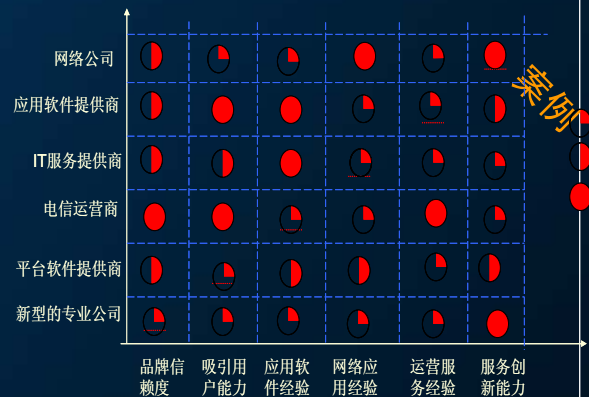
- 产品功能越来越复杂，产品线越来越多，产品发展战略与规划更难以把握
- 全球正走向寡头竞争，国内品牌趋于集中，竞争与营销策略成为关键
- 客户的需求正向行业化、个性化发展，决策过程也更为复杂

服务内容

- 产品发展规划咨询
- 商业模式设计研究与咨询
- 用户需求研究与咨询；
- 营销策略研究与咨询
- 竞争对手研究与咨询
- 白皮书研究与撰写
- 案例研究

成功案例

- 时间：2007年
- 客户：某大型软件公司
- 项目目标：为该公司进军SaaS业务提供行业分析、客户需求、以及决策支持。
- 项目成果：深入分析了SaaS对软件业的影响，并提出了该公司的产品与服务策略、目标市场及切入方式。



专项研究服务：企业系统级市场



客户面临的问题？

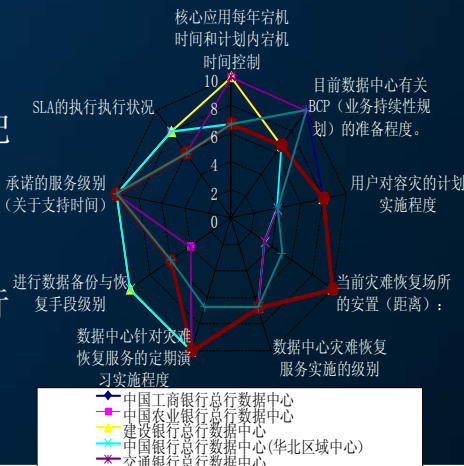
- 绿色化与虚拟化正在冲击用户传统的应用理念，面临决策迷茫
- 数据量快速增长，企业用户数据管理压力急剧增加
- 复杂的多服务器环境下整合难度空前增加
- 数据中心市场的快速增长，新的需求不断产生
- 行业竞争加剧，产品准确定位和价值准确定位愈加困难

服务内容

- 用户需求特征深度分析
- 市场竞争及策略
- 产品定位与产品定价策略
- 特点细分市场特征研究及进入策略
- 企业级系统TCO评估及对比研究
- 绿色IT产品推广策略
- 数据中心市场需求特征及进入策略
- 虚拟化技术针对企业用户的推广策略

成功案例

- 时间：2006年
- 客户：某全球IT厂商
- 项目目标：为某全球IT厂商把握大型企业数据中心市场需求特征及现状，为制定开拓数据中心市场的战略提供决策支持
- 项目成果：帮助客户在10各行业，100个大型企业数据中心进行深入研究，总结出中国企业级数据中心需求特征要素。



专项研究服务：通信产业市场



客户面临的问题？

- 电信运营商如何向综合信息服务提供商转型
- 怎样拓展行业移动信息化应用市场
- 电信运营商基于宽带怎样拓展延伸服务市场
- 电信运营商怎样拓展视频监控市场

研究模型

模式一：行业客户市场细分业务定位法

	信息化程度高	信息化程度中	信息化程度低
管理型	政府	公共事业	
业务型	金融、信息技术与互联网、物流、媒体	贸易零售	广告、建筑、房地产
生产型	电信、电子、通讯设备行业	机械制造业、医药制造业	消费品制造业
服务型		宾馆酒店	

白字行业为网络稳定服务至上型；追求应用的安全性和稳定性，并且有专业化服务需求。

红字行业为价格导向产品优化型；采用行业特有解决方案，降低费用视使用新业务的主要原因。

黄字行业为基本保障型；没有特殊行业应用，在基本业务保障的情况下，追求低费用。

成功案例

- 中国移动集团adc/mas营销策略咨询
- 中国移动北京公司移动政务行业解决方案研究
- 中国网通宽带延伸服务研究
- 中国电信全球眼市场拓展研究
- 中国移动广州12580业务发展研究
- 阿尔卡特基于融合通信的业务策略研究

专项研究服务：通用产品市场



客户面临的问题？

- 细分市场的发现与挖掘
- 产品设计与改进
- 营销方式(渠道和推广)变革
- ICT融合对通用产品的影响

服务内容

通用产品市场研究服务模块

- a) 客户满意度研究
- b) 市场容量和发展潜力研究
- c) 客户群特征和细分研究
- d) 市场销量和竞争状况监测
- e) 竞争对手研究
- f) 销售线索挖掘

成功案例典型客户

- 联想中小商用客户市场及渠道研究项目
- 联想IT密度调查项目
- 联想全球客户市场调查项目
- 华为校园无线网络市场调查项目
- HP短版印刷市场调查项目
- HP多功能一体机市场调查项目

专项研究服务：互联网市场

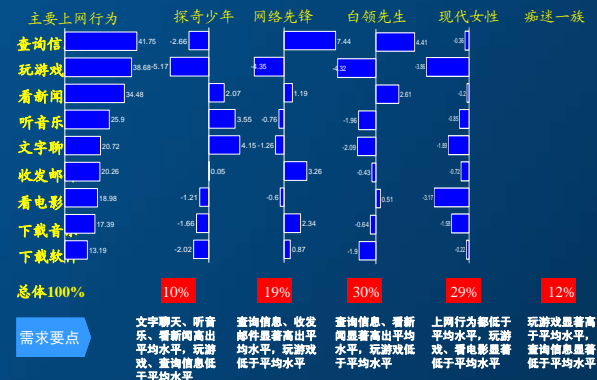


客户面临的问题？

- 互联网运营企业怎样挖掘宽带用户需求
- 互联网搜索等市场发展趋势
- 中国游戏用户需求变化和趋势如何
- 中国行业垂直门户发展趋势和营销策略

服务内容

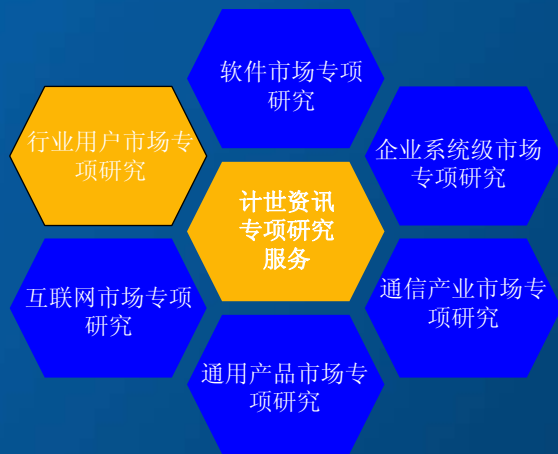
个人用户市场细分模型及需求特点



成功案例典型客户

- 天天在线宽带用户研究及业务运营咨询
- 雅虎搜索市场研究
- 腾讯游戏用户需求研究
- 行业门户发展策略及趋势研究
- 百合网婚恋用户需求研究
- 搜狐宽频网络应用模式研究

专项研究服务：行业用户市场



客户面临的问题？

- 行业用户的业务变革对信息化应用的影响
- 行业用户的划分标准
- 行业用户的购买行为和决策流程
- 行业客户的营销模式

服务内容

行业报告和客户委托项目

- a) 9大行业20多个子行业的研究报告
- b) 行业分析师长年跟踪
- c) 信息化和电信/网络应用现状和趋势研究

成功案例典型客户

- HP电信行业研究
- 中国电信制造行业研究
- 联想大客户市场研究
- IBM行业客户市场监测
- 中国电信行业ICT市场研究

评估与咨询服务

电信产业发展策略
咨询服务

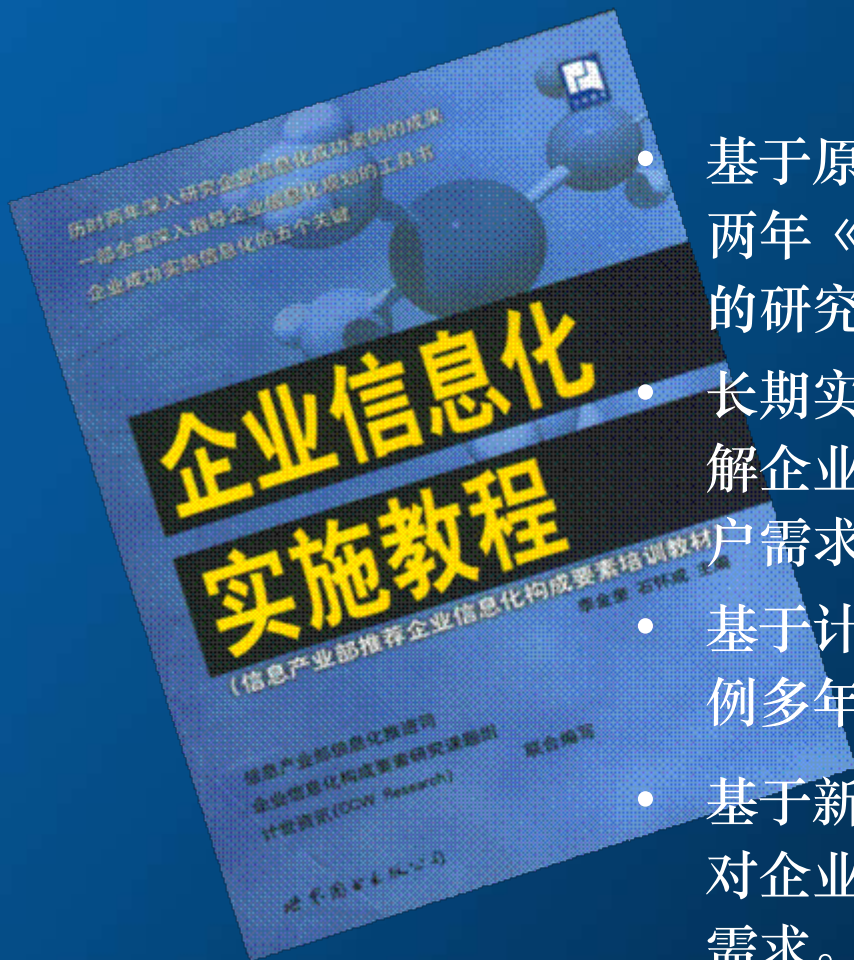
企业信息化评估与
咨询服务

政府网站评估与咨
询服务

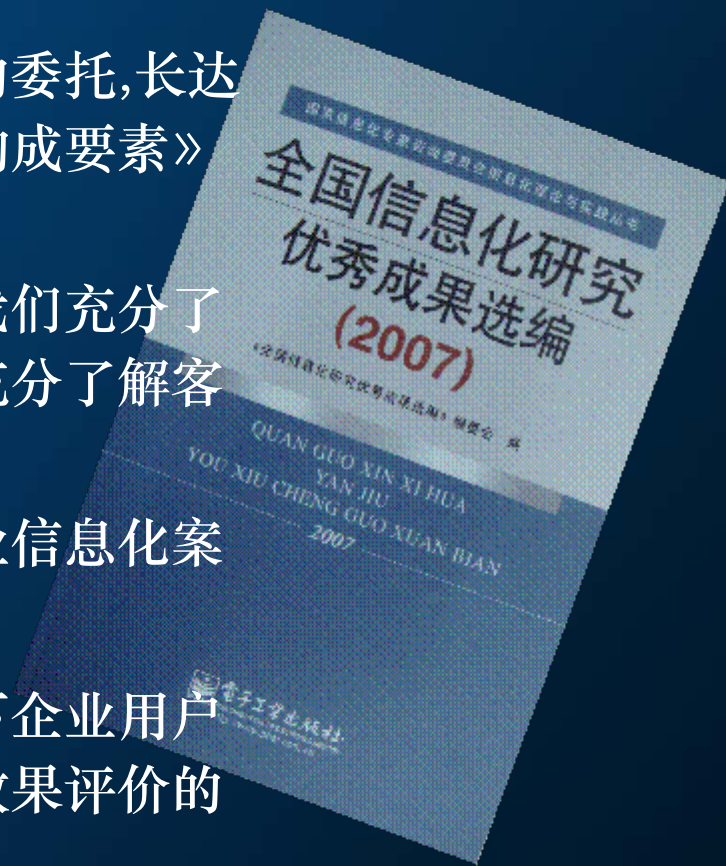
数据中心评估与咨
询服务



评估与咨询服务：企业信息化



- 基于原信息产业部的委托,长达两年《企业信息化构成要素》的研究。
- 长期实践调研,使我们充分了解企业需求,能够充分了解客户需求。
- 基于计世资讯对企业信息化案例多年研究积累。
- 基于新的市场背景下企业用户对企业信息化实施效果评价的需求。



评估与咨询服务：数据中心



数据中心能力定义为：是企业级数据中心所具备的支持业务可靠运行和持续发展潜质

在原信息产业部和国信办等有关主管部门指导下，在国内第一次提出数据中心能力评估指标。

它的重要意义体现在：

- 该指标系统的回答了什么是好的数据中心的问题；
- 该指标充分考虑数据中心的演进路线：存储中心-处理中心-应用中心-运营服务中心，对不同阶段数据中心考虑不同的评估重点；
- 该指标能够支持数据中心从欠能力数据中心Tier0-最佳实践Tier4不断的能力提升进程，评估结果将能够提供规划和改进数据中心的基本依据；
- 该指标从基础设施、处理、运维保障、安全防护、绩效五个维度，11项要素，120项指标对数据中心全面系统的评估。

评估与咨询服务：电信产业发展策略



会议与活动

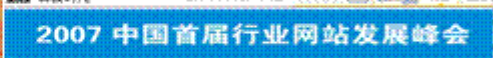
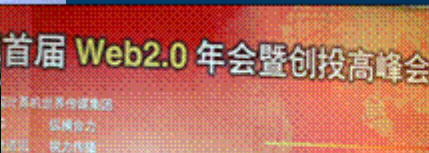
依靠专业的研究成果、丰富的CIO用户资源和企业资源，计世资讯会举办包括品牌会议、定制会议和小型沙龙在内的会议和活动。

- **品牌会议**：近10个品牌会议，彰显计世资讯行业前瞻；
- **定制会议**：服务客户个性化需求，提供针对性定制会议服务；
- **趋势沙龙**：每年超过20场的行业封闭沙龙，与企业、用户深入交流；



品牌会议

- 计世资讯拥有包括“中国统一通信峰会”、“宽频互联网年会”、“中国行业网站年会”、“SaaS在中国国际峰会”、“下一代数据中心国际峰会”、“中国移动信息化年会”、“中国ICT用户满意度年会”等一系列知名品牌会议，在业内具有重要影响力。



定制会议

- 依托独特的媒体资源、CIO用户资源、研究成果和会议组织能力，计世资讯为众多ICT厂商提供各类定制性会议：用户研讨会、产品巡展、媒体沟通会、CIO沙龙等，全面服务客户营销工作。

- 中国移动北京公司集团产品渠道招募大会

服务客户： 中国移动

- “正版软件对企业的价值”研讨会

服务客户： 商业软件联盟

- “软件资产管理对企业的价值”研讨会

服务客户： 微软

- “全球CEO调研发布暨研讨会”

服务客户： IBM



趋势沙龙

- 计世资讯定期邀请ICT厂商、用户代表、媒体记者，围绕ICT热门话题，召开趋势沙龙。
- Web 2.0、数据中心、SaaS、视频监控、用户体验、移动商务、.....趋势沙龙将跟踪ICT最新热点和应用趋势，计世资讯时刻走在ICT领域的前沿。
- 支持媒体：趋势沙龙受到众多媒体的关注，相关报道相继见诸媒体。



我们的客户：IT领域

- IBM
- HP
- DELL
- Intel
- Cisco
- 3Com
- Ingram Micro
- Maxtor
- CA
- TurboCRM
- ATI
- AMD
- MGE
- Microsoft
- NEC
- Oracle
- ALCATEL
- HITACHI
- TOSHIBA
- NTT
- RICOH
- Canon
- Epson
- SONY
- MINOLTA
- PHILIPS
- Motorola
- D-Link
- SAP
- SAMSUNG
- StorageTek
- Viewsonic
- 联想
- 神州数码
- 明基
- 实达
- 方正
- 超图
- 大恒
- 思维加速
- 图盟
- 华旗资讯
- 科士达
- 浪潮
- 清华紫光
- 无线立通
- 银河传媒
- 开拓天际
- 用友
- 金蝶
- 新中大
- 浪潮通软
- 金算盘
- 博科
- 宝德
- 迈普
- 北大青鸟
- 神舟电脑
- 联创
- 普元
- 普天科技
- 清华同方
- 天融信
- 立信永益

我们的客户： 电信领域



我们的客户：政府与专业客户

投资银行与券商



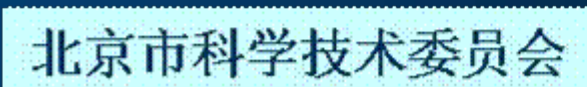
VC



专业服务机构



政府与社团组织



科世資訊

CCW RESEARCH

为中国ICT领域用户提供最专业的服务!

万寿路翠微中里16号西部乐源4层 100036

电话: +86-10-68251254

传真: +86-10-68251257

网址: www.ccwresearch.com.cn